PHỤ LỤC I

Bộ nhận diện và thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động

(Kèm theo Kế hoạch số 258/KH-UBND ngày 02 tháng 11 năm 2026 của Ủy ban nhân dân xã Tư Nghĩa)

I. BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Hình ảnh



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc: Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái. Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

II. THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Tháng hành động: ***"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"***

2. Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

2.1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2.2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

2.3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

2.4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

2.5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

2.6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

2.7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

2.8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

2.9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

2.10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

2.11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

2.12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

2.13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

2.14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

2.15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!