

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”  
trên địa bàn xã Tư Nghĩa, giai đoạn 2026 - 2030**

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Chương trình số 14-CTr/TU ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Kế hoạch số 121-KH/ĐU ngày 09/9/2026 của Đảng ủy xã Tư Nghĩa thực hiện các chỉ đạo của Trung ương về phát triển văn hoá Việt Nam và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Kế hoạch số 378/KH-UBND ngày 02/10/2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về phát triển văn hoá Việt Nam và tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. UBND xã Tư Nghĩa ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn xã giai đoạn 2026 - 2030, với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Trung ương và UBND tỉnh về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), phù hợp với điều kiện thực tế của xã Tư Nghĩa; góp phần đưa văn hóa trở thành nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và động lực phát triển bền vững của địa phương. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; khẳng định Nhân dân là chủ thể sáng tạo, bảo tồn, trao truyền và thụ hưởng các giá trị văn hóa; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào về quê hương, đất nước và ý thức xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Tôn vinh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc văn hóa của địa phương; gắn hoạt động văn hóa với xây dựng nông thôn mới, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, môi trường văn hóa sáng - xanh - sạch - đẹp và phát triển các hoạt động du lịch, giới thiệu điểm đến, sản phẩm đặc trưng của địa phương. Phát huy vai trò của Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức thành viên, các thôn, trường học, câu lạc bộ, đội văn nghệ quần chúng, người có uy tín, nghệ nhân và Nhân dân trong tổ chức các hoạt động văn hóa tại cộng đồng.

**2. Yêu cầu**

Các hoạt động phải thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức, lãng phí; bám sát điều kiện thực tế, nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân. Bảo đảm rõ nội dung, rõ đơn vị chủ trì, rõ đơn vị phối hợp, rõ thời gian, rõ sản phẩm và nguồn lực thực hiện; lấy khu dân cư làm hạt nhân, người dân làm chủ thể và trung tâm. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, giới thiệu văn hóa địa phương; khuyến khích xây dựng tin, bài,

hình ảnh, video ngắn, sản phẩm truyền thông số phù hợp. Khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa hợp pháp, tự nguyện, công khai, minh bạch; không gây áp lực huy động đối với người dân, doanh nghiệp.

## **II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ**

### **1. Công tác thông tin, tuyên truyền**

Tuyên truyền, quán triệt “ba định hướng lớn” về phát triển văn hóa; đưa nội dung Quyết định số 1111/QĐ-TTg, Thông báo số 12-TB/BCĐTW, Thông báo số 129-TB/VPTW, Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hội nghị tuyên truyền trên địa bàn xã.

Tuyên truyền về ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa; hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của xã; tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, băng rôn, cờ, khẩu hiệu tại trụ sở, trường học, nhà văn hóa thôn và các không gian công cộng phù hợp. Lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, thôn, trường học, các cuộc vận động và phong trào thi đua; giới thiệu, biểu dương các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng đời sống văn hóa.

### **2. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và cộng đồng**

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các chương trình văn nghệ quần chúng, dân vũ, nhạc cụ truyền thống, trình diễn trang phục phù hợp; khuyến khích các thôn, câu lạc bộ xây dựng tiết mục mang bản sắc địa phương. Tổ chức các trò chơi dân gian, hoạt động thể dục thể thao quần chúng phù hợp như kéo co, bóng chuyền, cầu lông và các hoạt động cộng đồng; bảo đảm an toàn, vui tươi, đoàn kết. Gắn các hoạt động hưởng ứng với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc tại khu dân cư và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam; phát huy vai trò Ban Công tác Mặt trận, trưởng thôn, các đoàn thể và Nhân dân. Khuyến khích trưng bày, giới thiệu sách, ảnh, tư liệu, sản phẩm thủ công, sản phẩm đặc trưng, ẩm thực truyền thống và các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương tại nhà văn hóa thôn hoặc không gian phù hợp.

### **3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa**

Triển khai phong trào xây dựng cộng đồng văn hóa giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; nâng cao chất lượng hoạt động của nhà văn hóa, sân thể thao và các thiết chế văn hóa cơ sở. Duy trì, nâng cao chất lượng danh hiệu gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; gắn xây dựng đời sống văn hóa với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, xây dựng nếp sống văn minh và bảo vệ môi trường. Rà soát, giới thiệu, tuyên truyền các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan, di tích, phong tục, tập quán tốt đẹp và các sản phẩm đặc trưng của xã; từng bước xây dựng các sản phẩm truyền thông số, câu chuyện số về văn hóa, con người Tư Nghĩa. Phát động và lựa chọn ít nhất một mô hình tiêu biểu,

cách làm hiệu quả về phát huy thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở để duy trì, hoàn thiện và nhân rộng trong giai đoạn 2026 - 2030.

#### **4. Công tác giáo dục văn hóa**

Các trường học trên địa bàn tổ chức hoạt động ngoại khóa, tìm hiểu lịch sử, văn hóa, truyền thống quê hương; giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử, ý thức bảo tồn di sản và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn. Khuyến khích tổ chức các hoạt động đọc sách, giới thiệu sách, trưng bày tranh ảnh, tư liệu lịch sử - văn hóa phù hợp với lứa tuổi học sinh.

#### **5. Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động văn hóa**

Tăng cường đăng tải tin, bài, hình ảnh, video ngắn về các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên các kênh thông tin chính thống của xã; khuyến khích thôn, trường học, đoàn thể tham gia lan tỏa thông tin tích cực. Từng bước số hóa tư liệu, hình ảnh, thông tin về văn hóa, lịch sử, con người và các điểm đến của địa phương; bảo đảm nội dung chính xác, phù hợp và tuân thủ quy định về thông tin trên môi trường mạng.

#### **6. Sơ kết, tổng kết, biểu dương**

Hàng năm đánh giá kết quả triển khai; kịp thời biểu dương các thôn, tập thể, cá nhân, câu lạc bộ, gia đình và mô hình tiêu biểu. Năm 2028 tổ chức sơ kết giai đoạn 2026 - 2028; năm 2030 tổng kết giai đoạn 2026 - 2030, đánh giá kết quả, hạn chế, nguyên nhân và đề xuất nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo.

### **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

Kế hoạch được triển khai trong giai đoạn 2026 - 2030; các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” được tổ chức hằng năm, tập trung cao điểm trong tháng 11, nhất là từ ngày 18/11 đến ngày 24/11. Các nhiệm vụ thường xuyên được lồng ghép trong chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của xã, thôn, trường học, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp và khả năng cân đối ngân sách hằng năm; nguồn lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan; nguồn xã hội hóa, tài trợ, đóng góp tự nguyện và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan; bảo đảm công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả.

### **V. DANH MỤC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM GIAI ĐOẠN 2026 – 2030**

| <b>TT</b> | <b>Nội dung hoạt động</b>                                                                  | <b>Chủ trì</b>        | <b>Phối hợp</b>                    | <b>Thời gian</b>            | <b>Sản phẩm/Kết quả</b>                            |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------|
| 1         | Tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tuyên truyền trực quan, truyền thanh, mạng xã hội | UBND xã (Phòng VH-XH) | UBMTTQ, đoàn thể, thôn, trường học | Hàng năm, cao điểm tháng 11 | Tin, bài, pano, băngrôn, chương trình truyền thanh |

|    |                                                                                                          |                   |                                      |             |                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------|
| 2  | Lồng ghép “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam | UBND xã, các thôn | UBMTTQ, đoàn thể, Nhân dân           | Hàng năm    | Hoạt động cộng đồng tại khu dân cư                 |
| 3  | Văn nghệ quần chúng, dân vũ, giao lưu câu lạc bộ                                                         | UBND xã           | UBMTTQ, đoàn thể, TTCUDVC, thôn, CLB | Hàng năm    | Chương trình/giao lưu văn nghệ                     |
| 4  | Trò chơi dân gian, thể thao quần chúng                                                                   | UBND xã           | Đoàn thể, TTCUDVC, thôn, trường học  | Hàng năm    | Các giải/hoạt động thể thao                        |
| 5  | Trung bày, giới thiệu sách, ảnh, tư liệu, sản phẩm văn hóa địa phương                                    | UBND xã           | Trường học, thôn, đoàn thể           | Hàng năm    | Không gian trưng bày/giới thiệu                    |
| 6  | Xây dựng môi trường văn hóa sáng - xanh - sạch - đẹp; mô hình văn hóa cơ sở                              | UBND xã           | UBMTTQ, đoàn thể, thôn               | 2026 - 2030 | Ít nhất 01 mô hình tiêu biểu, duy trì và nhân rộng |
| 7  | Giáo dục truyền thống, hoạt động ngoại khóa “Hành trình di sản” phù hợp                                  | Các trường học    | UBND xã, thôn, đoàn thể              | Hàng năm    | Hoạt động ngoại khóa                               |
| 8  | Sản phẩm truyền thông số về văn hóa, lịch sử, con người Tư Nghĩa                                         | UBND xã           | Đoàn thanh niên, trường học, thôn    | Hàng năm    | Video, ảnh, bài viết, tư liệu số                   |
| 9  | Sơ kết thực hiện Kế hoạch                                                                                | UBND xã           | Các đơn vị liên quan                 | 2028        | Báo cáo/hội nghị sơ kết                            |
| 10 | Tổng kết giai đoạn 2026 - 2030                                                                           | UBND xã           | Các đơn vị liên quan                 | 2030        | Báo cáo/hội nghị tổng kết                          |

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã triển khai Kế hoạch; chủ trì xây dựng nội dung tuyên truyền, hướng dẫn các thôn, trường học, đơn vị liên quan; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện. Phối hợp với Ủy ban MTTQ, các tổ chức thành viên xã, các trường học và các thôn tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; tham mưu lựa chọn, biểu dương mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu. Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh theo thời gian quy định.

### 2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công

Phối hợp với các thôn, trường học, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên xã tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực hưởng ứng; tổng hợp, cung cấp tin, bài, hình ảnh về các hoạt động để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và báo cáo kết quả thực hiện. Phối hợp thực hiện tuyên truyền trước, trong và sau thời gian tổ chức các hoạt động hưởng ứng; bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, thiết thực, tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của Nhân dân. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông số, video ngắn, hình ảnh, phóng sự, bài viết giới thiệu về văn hóa, con người và các hoạt động tiêu biểu của xã. Tăng cường tuyên truyền về ý nghĩa, giá trị của văn hóa Việt Nam, các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống tốt đẹp của quê hương Tư Nghĩa; tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, các mô hình hay, cách làm hiệu quả và gương điển hình trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); chủ động xây dựng, biên tập và phát hành các tin, bài, thông báo, nội dung tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, các phương tiện thông tin và nền tảng truyền thông phù hợp của xã.

### **3. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội**

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng; lồng ghép với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các cuộc vận động và phong trào thi đua. Phát hiện, giới thiệu các mô hình, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa.

### **4. Các thôn trên địa bàn xã**

Căn cứ Kế hoạch của UBND xã, chủ động tổ chức hoạt động phù hợp với điều kiện thực tế; huy động Nhân dân tham gia, phát huy nhà văn hóa, sân thể thao và các không gian cộng đồng; bảo đảm an toàn, tiết kiệm, hiệu quả.

### **5. Các trường học trên địa bàn**

Tổ chức tuyên truyền, hoạt động ngoại khóa, đọc sách, tìm hiểu lịch sử, văn hóa địa phương; giáo dục học sinh về đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và ý thức bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa.

### **6. Phòng Kinh tế**

Tham mưu UBND xã cân đối, bố trí kinh phí trong khả năng ngân sách và theo quy định; hướng dẫn việc lập dự toán, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí.

### **7. Các phòng chuyên môn và các đơn vị liên quan**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai các nội dung của Kế hoạch; chủ động lồng ghép hoạt động hưởng ứng vào chương trình công tác hằng năm.

### **8. Chế độ thông tin, báo cáo**

Các thôn, trường học, đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) trước ngày 22/11 hằng năm để tổng hợp. UBND xã thực hiện báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 25/11 hằng năm theo hướng dẫn của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn xã Tư Nghĩa, giai đoạn 2026 - 2030. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, các thôn phản ánh về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp, xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Sở VH,TT&DL tỉnh (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức thành viên;
- Các phòng, Trung tâm thuộc UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXXH (Tường).



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Quang**