

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TƯ NGHĨA**

Số: 3788/UBND
V/v triển khai kế hoạch
hưởng ứng Ngày Quyền
của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2025 trên
địa bàn huyện Tư Nghĩa

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Tư Nghĩa, ngày 13 tháng 12 năm 2024

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Trung tâm Truyền thông – Văn hoá – Thể thao;
- UBND các xã, thị trấn;

Thực hiện Kế hoạch số 225/KH-UBND ngày 29/11/2024 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Theo đó, thời gian tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), tập trung tổ chức trong tháng 3 năm 2025 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025. Chủ đề của các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch-Tiêu dùng trách nhiệm”**.

Nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được thực hiện theo hướng dẫn tại Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 (Chi tiết tại phụ lục ban hành kèm theo Công văn này).

Đề chủ động thực hiện hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Chủ tịch UBND huyện có ý kiến như sau:

1. Giao UBND các xã, thị trấn

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng xã, treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc, các tuyến đường, chợ, các địa điểm công cộng trên địa bàn xã, thị trấn.

2. Phòng Văn hoá và Thông tin tổ chức cấp phép, hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan trên địa bàn đối với việc tuyên truyền cổ động trực quan (bằng hình thức băng, băng rôn, đoàn người thực hiện tuyên truyền) theo đúng quy định pháp luật.

3. Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao huyện tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi

người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng trên địa bàn huyện, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì, phối hợp với các địa phương, cơ quan đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Công văn này. Tổng hợp, tham mưu UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương theo định kỳ hoặc đột xuất.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến Nhân dân, các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn huyện.

6. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đề cao trách nhiệm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; cung cấp thông tin liên quan đến sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đảm bảo tính chính xác, kịp thời để người tiêu dùng có thể đưa ra các quyết định đúng và an toàn.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nêu trên triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT UBND huyện;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Việt Vân

PHỤ LỤC

Nội dung tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 (Kèm theo Công văn số 3788/UBND ngày 13/12/2024 của UBND huyện)

Khẩu hiệu tuyên truyền gồm:

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc./.